齐鲁云采政府采购网上商城

文化宣传服务供应商征集公告

为提高小额零星项目采购效率，加强网上商城采购服务的供给保障能力，进一步优化政府采购营商环境，现对文化宣传服务品目开展供应商征集工作。文化宣传服务包括宣传策划设计和宣传品制作服务，是指在报纸、期刊、户外路牌、灯箱、橱窗、互联网、通讯设备及广播电影电视等媒介上的策划、制作宣传服务。具备文化宣传服务能力，符合并承诺履行政府采购法律法规、网上商城有关管理规定的国内供应商均可申请入驻商城参与本品目采购活动，现将有关事项公告如下：

1. 基本要求

1.具有独立承担民事责任的能力。

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4.具备提供服务的专业人员队伍，健全、完善的内部管理制度和质量管控机制。

5.依法规范经营（执业），具有良好的职业道德和社会责任感，社会信用良好，申请入驻网上商城前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

6.遵守国家法律法规、行业主管部门的制度规定以及山东省政府采购网上商城管理相关规定。

二、应当提交的资料

供应商通过网上商城维护以下资料信息，并在网上商城公开，供采购人查询使用，接受社会监督。

1.合同履行能力

（1）服务方案和保障措施：包括但不限于人员组织、技术力量、服务内容（专长领域）、服务流程、服务标准、服务质量、收费标准、安全管理、应急响应等

（2）获得认证、专利、荣誉等情况

三、征集时间及方式

本品目采取承诺入驻方式征集供应商，供应商应当承诺能够遵守政府采购相关法律法规，公平交易，诚信履约，并对提交资料信息的真实性、合法性、有效性承担法律责任。自本公告发布之日起，供应商可登录齐鲁云采政府采购网上商城所属的省市任意站点，按以下流程，网上自助办理入驻业务。

**1.注册。**首次申请入驻商城的供应商应通过中国山东政府采购网（http://www.ccgp-shandong.gov.cn/），点击网站首页右侧“供应商注册”栏目进行注册，以获取用户名和密码，该用户名和密码同时适用于登录齐鲁云采网上商城省市各站点。其中，省级主站网址为：<http://ggzyjyzx.shandong.gov.cn/wssc/sdszfcg/>，各市分站可通过主站切换登录。

**2.申请入驻。**供应商打开省或市网上商城网站，在登录入口选择“供应商登录”选项，输入用户名和密码，进入后台管理，在申请入驻栏目下，在线确认入驻承诺书，填写供应商基本信息。

**3.维护角色。**供应商在角色维护栏目下选择供应商角色类型、采购品目及经营区域，提交本品目所需的商务、技术、服务等方面的资料信息。

**4.信息公示。**网上商城公示所有入驻供应商的资料信息，接受社会监督。供应商如在申请入驻、维护角色过程中提供虚假材料，一经查实，将取消其入驻资格，两年内不得申请入驻网上商城，并将相关信息推送至监管部门。

**5.操作培训。**网上商城将提供线上线下培训相结合的方式组织入驻供应商熟悉掌握商城功能操作、采购流程、交易规则，供应商也可以在网上商城采购指南栏目中下载供应商操作手册，进行查阅学习。

四、服务期限

除发生以下情形外，自供应商入驻网上商城后，其网上商城交易资格长期有效：

1.供应商因自身原因主动申请取消部分或全部网上商城品目的交易资格的；

2.因网上商城对供应商的入驻条件要求发生变化，供应商不符合新入驻条件要求的；

3.供应商因违反政府采购法律法规、网上商城管理制度、运行规则、入驻承诺等，根据其违法违规违约情节，应当取消其网上商城交易资格的；

4.因政府采购政策发生变化，导致网上商城采购品目、采购模式、供应商资格条件等内容调整、取消的。

五、合同授予

供应商入驻齐鲁云采政府采购网上商城后，即可参与省市各商城站点发布的本品目采购项目。本品目项目通过网上商城定点采购模式进行采购，定点采购分直购和竞价两种价格形成机制。采取直购机制的，采购人提出采购需求，在入驻供应商范围内择优选择一家供应商，双方通过网上议价达成采购合同；采取竞价机制的，采购人提出采购需求，同时向多家供应商发出竞价邀请，供应商分别报价，满足采购人需求最低价成交。省级及各市商城直购竞价限额标准以各级财政部门或集中采购机构公布的为准。

六、履约评价

网上商城建立履约评价机制，合同履行完成后10日内，采购人和供应商根据对方履约情况进行相互评价。履约评价记录在网上商城向社会公开，作为采购人和供应商交易活动中双向选择的参考。运行管理机构对履约评价情况进行巡检，及时对存在问题向交易双方核实，督促责任方整改落实。

七、运行管理

供应商自愿申请入驻网上商城，不接受联合体入驻，不得擅自变更、转让、租借入驻资格。入驻供应商应加强网上商城中供应商信息及上架商品信息的日常维护管理，如有信息变更，应及时更新，确保信息真实有效。按照网上商城管理办法及运行规程有关要求，独立、诚信参与采购活动，并对提供的货物、工程、服务的质量和售后服务负责。

网上商城面向社会公开入驻供应商信息、商品信息以及项目交易信息，采购人、供应商及社会公众可随时对网上商城入驻供应商及商品价格、质量、服务，以及采购过程中的违法、违规行为进行举报。根据宽进严管、奖惩并举原则，网上商城对入驻供应商交易行为实施动态信用管理，全面、准确记录供应商不当行为，按照情节轻重，给予相应管理措施。

八、联系方式

咨询电话：0531-51778857